お客さま本位の業務運営を実現するための基本方針に関するKPIについて

スカイオーシャン・アセットマネジメントでは、お客さま本位の業務運営の取り組みに関するKPI (成果指標)を設定しており、今後も定期的に公表してまいります。

<ファンドに関するKPI>

お客さまの多様なニーズにお応えできるよう、運用の高度化、ならびにお客さまの資産形成に資する 商品の組成をすすめ、商品ラインアップの整備を実施しております。

【KPI①:取扱ファンド数】(本) 【KPI②:ファンド残高】(億円) 700 7 600 6 500 5 400 4 300 3 200 100 1 0 0 2015年 2016年 2016年 2017年 2017年 2018年 2015年 2016年 2016年 2017年 2017年 2018年 9月末 3月末 9月末 3月末 9月末 3月末 9月末 3月末 9月末 3月末 9月末 3月末 2015年 2016年 2016年 2017年 2017年 2018年 2015年 | 2016年 | 2016年 | 2017年 | 2017年 2018年 9月末 3月末 9月末 3月末 9月末 3月末 9月末 3月末 9月末 3月末 9月末 3月末 2 1 5 2 1 6 2 4 0 | 3 5 1 5 6 4 7 0 6

<情報提供等に関するKPI>

商品の運用状況や相場動向等、お客さまの投資判断に資する適時適切な情報提供をおこなっております。また、お客さまのご意見・ご要望を商品やサービスに反映させるため、販売会社向けサポートの充実などを実施しております。

【KPI③:情報提供資料公表数】(件)

	2015年度上期	2015年度下期	2016年度上期	2016年度下期	2017年度上期	2017年度下期
件数	3	6	1 2	1 9	1 7	2 2

【KPI④:お客さまおよび販売会社向け勉強会実施回数】(件)(営業部設置:2016年度上期)

	2015年度上期	2015年度下期	2016年度上期	2016年度下期	2017年度上期	2017年度下期
件数 (合計)	_	-	4 2	1 3 3	1 6 1	2 2 9
(内訳:販売会社向け)	-	-	(40)	(115)	(150)	(216)
(内訳:お客さま向け)	-	-	(2)	(18)	(11)	(13)

以上